

ANNONSERA I TIDNINGEN

Annonsera i Amnesty Press och nå ut till en målgrupp med intresse för mänskliga rättigheter och rättvisa. Tidningen skickas ut till alla medlemmar samt prenumeranter, upplagan är på ca 70 000. Av medlemmarna är 58 procent kvinnor och 42 procent män, det är fler som bor i storstadsområden (Sth, Gbg, Mmo) och 56 procent är mellan 30-60 år. I den senaste läsarundersökningen säger 77 procent att de läser tidningen, varav 60 procent läser varje nummer och av dessa tillbringar nära 50 procent mer än 15 minuter med tidningen.



UTGIVNINGSPLAN 2025

NUMMER	ANNONSBOKNING	ANNONSLÄMNING	TRYCKDAG	UTGIVNINGSDAG
NR 2	14 april	9 maj	27 maj	10 juni15 maj
NR 3	8 augusti	1 september	16 september	26 september
NR 4	27 oktober	10 november	25 november	5 december

PRISER

Helsida: 13 000 kr
Halvsida: 8 000 kr
Uppslag: 20 000 kr

BILAGOR

Maxformat: 170 x 240 mm, 150 gram

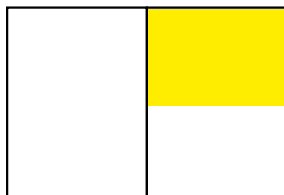
OM AMNESTY PRESS

AMNESTY PRESS är ett forum för information och diskussion kring mänskliga rättigheter med en självständig redaktör som också är ansvarig utgivare. Artiklar kan också beröra de områden som faller inom ramen för Amnesty Internationals globala och övergripande prioriteringar men de behöver inte alltid representera Amnestys åsikter. Amnesty Press går först och främst till alla medlemmar men når även ut till ett mindre antal prenumeranter.

Amnesty Press finns även på webben med artiklar och tidningarna som pdf samt på Facebook.

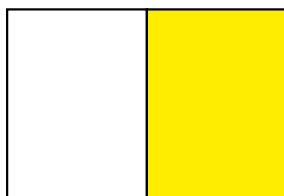
www.amnestypress.se
www.facebook.com/amnestypress

ANNONSFORMAT



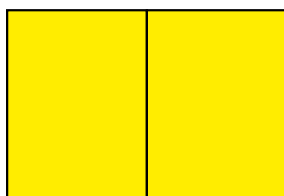
Halvsida
(utfallande)

Bredd: 190 mm
Höjd: 127 mm
+ 3 mm utfall



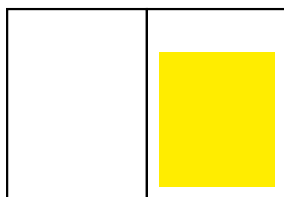
Helsida
(utfallande)

Bredd: 190 mm
Höjd: 255 mm
+ 3 mm utfall



Uppslag
(utfallande)

Bredd: 380 mm
Höjd: 255 mm
+ 3 mm utfall



Baksida

Bredd: 165 mm
Höjd: 178 mm
Inget utfall

OBS! Notera att magasinet är limbundet vilket medför att information som läggs i mitten av enuppslagsannons försvinner in i buntens. Räkna med ca 4 mm åt varje håll från mitten.

TEKNISKA SPECIFIKATIONER

PDF-filer skapade av Adobeprogram (ej Office m.m.)
ICC Profil ISO Coated v2 alternativt FOGRA 39
Max total färgmängd 300%
Rastertäthet 175 lpi
Bildupplösning 300 dpi
Tryck Offset i europaskalan CMYK 4-färg (ej dekor)
Utfall minst +3 mm

Materiallämning: Högupplösta (300 ppi) pdf:er
skickas till sara.angstrom@amnesty.se

VILLKOR

Annons får inte aktivt efterlikna tidningens redaktionella material (typsnitt, grafiska grepp etc). Annons ska ha en tydlig avsändare, för att minimera förväxlingsrisken mellan redaktionellt material och annons. Annons som avbokas mindre än tio arbetsdagar före materialdag debiteras med 50% av bruttopriset på bokad annons.

Amnesty International har globala riktlinjer för finansiering som begränsar våra inkomstkällor och att vi genom screening säkerställer att vi i våra relationer inte bidrar till kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Då screening och granskningar av bolag är ett resurskrävande arbete tillämpar vi lite förenklade riktlinjer för vilka som kan annonsera i Amnesty Press. Som huvudregel gäller att vi undviker annonsörer för företag i högrisksektorer, dvs som producerar varor eller tjänster där det finns en hög risk att mänskliga rättigheter kränks i produktionen eller i leverantörsled, exempel på högriskbranscher är textilbranschen, mobiltelefoni, teknik, datorer, energi förutom förnyelsebar. Nudie Jeans är ett undantag då vi genom vårt samarbete gör löpande screening. Vi ställer oss också tveksamma till läkemedelsindustrin och livsmedel samt alkohol och tobak. Självklart är du välkommen att kontakta oss för att diskutera eller ställa frågor.